

Les drives paysans

" C'est une vraie offre de service pour soulager nos agriculteurs locaux et une occasion pour nous de réactiver notre réseau"

Les drives paysans propose un système de drive en point relais. Monté pendant le 1er confinement par le collectif InPACT, il vise à venir en aide aux agriculteurs confrontés à l'impossibilité d'écouler leur production suite à la fermeture des marchés de plein-vent montpelliérain.



Fonctionnement général :

2 jours avant

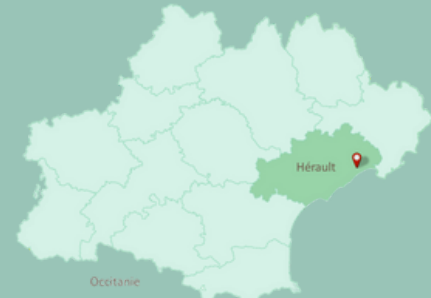
Sur le site de pré-commande Solalim, les mangeurs élaborent leurs paniers parmi les produits disponibles. De l'autre côté de l'écran, les bons de commandes sont réceptionnés avant d'être transmis aux agriculteurs.



Le jour J

Le jour J, les producteurs sont positionnés sur des stands qui leur sont attirés avec leurs paniers nominalisés. Les mangeurs dont on s'assure qu'ils faillent parti de la liste ouvrent leur coffre à l'entrée du drive et placent leur nom à l'avant de la voiture. Ils circulent entre les stands selon un sens de circulation défini et les agriculteurs chargent leurs produits. En sortie de drive, les mangeurs payent leur dû et referment le coffre. Et le tour est joué !

Localisation :



**Parking du stade Ovalie et
au Palais des Sports René
Bougnol
34000 MONTPELLIER
FRANCE**

En quelques chiffres :

- **2 drives complémentaires**
- **120 commandes en moyenne**
- **520 personnes inscrites**
- **1800 commandes distribués**
- **65 000 € de chiffre d'affaires**

Quid des caractéristiques de Solalim ?

- Un outil en Open Source entre les mains des citoyens qui facilite les démarches citoyennes autour de l'alimentation durable, et l'essaimage des initiatives citoyennes.
- Composition libre du panier
- Inclusion des utilisateurs dans la gouvernance



Acteurs impliqués :

Le tissu associatif :

La FR CIVAM Occitanie / CIVAM Bio : dont les équipes prennent en charge le recensement des agriculteurs dans le besoin, l'organisation et la coordination du drive, et la gestion de l'outil de pré-commande Solalim.



Marché Paysan (MP) : apporte son expérience acquise sur la structuration d'outils de commercialisation au service du drive et dépêche son équipe de bénévoles pour suppléer le CIVAM sur l'organisation du drive.

L'association Caracole : groupement d'achat citoyen basé à Ramonville qui a mis à disposition l'outil de pré-commande Solalim qu'ils ont développé



Les agriculteurs : commercialisent les produits issus de leur ferme sur le drive

Les institutions publiques: la direction départementale de protection des populations (DDPP) a supervisé la construction du protocole sanitaire du drive. La mairie quant à elle a travaillé à rendre disponible les parkings et le matériel qui va avec la tenue du drive qui va avec l'organisation en plus de communiquer sur le projet



Trajectoire de l'initiative :

Action-réaction pour un collectif sur le qui vive

Mars 2020 : A l'annonce de la fermeture des marchés de plein-vent montpelliérain le collectif InPACT Occitanie a réfléchi aux actions qu'ils pouvaient mener pour aider les agriculteurs ayant remonté des difficultés de commercialisation. En réponse à cet appel, ils ont rédigé un protocole sanitaire pour organiser des marchés conformes aux exigences en parallèle de quoi ils ont travaillé sur des systèmes de pré-commande.



Une double-action rendu possible par l'appui d'autres acteurs

Avril 2020 : La réactivation d'acteurs mobilisés dans le cadre d'autres expériences a permis d'accéder à l'outil de pré-commande Solalim. Après des tests de sécurité, de fiabilité et la formation des équipes du CIVAM pour sa gestion, l'outil fut lancé. Les négociations avec la métropole pour autoriser l'implantation du drive furent fructueuses. Deux sites et le matériel nécessaire à sa bonne organisation furent fournis. 3 semaines après les déclarations du gouvernement, les drives paysans étaient nés.



Mission accomplie pour un outil qui n'a pas vocation à perdurer

Juin 2020 : A l'heure du déconfinement, l'objectif est accompli ! Mais, malgré l'enthousiasme formulés par les agriculteurs et les mangeurs, satisfaits du dispositif, l'aventure s'arrête ici. Les marchés de plein-vent rouvrent et les agriculteurs ont retrouvé leurs débouchés habituels d'autant plus que le modèle économique et organisationnel se montraient fragiles.

Des idées pour l'avenir !

Essaimer l'outil Solalim à des groupements d'achats citoyens sur le territoire montpelliérain.

Dessiner une nouvelle organisation des marchés mixant système de pré-commande, groupement d'achat et marché de plein-vent traditionnel

S'appuyer sur cette expérience pour faire valoir l'organisation d'un marché (hybride ?) sur le quartier d'Ovalie qui ne bénéficie pas de marché

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Un déséquilibre dans la proposition de l'offre alimentaire avec un manque de maraîchers

Un dialogue haché avec les institutions publiques avec un manque de réactivité face aux propositions formulés par le collectif

Des petits accros sur les commandes (oubli de produits, oubli de retrait)

Un drive accessible uniquement aux automobilistes. Pas d'accès piétons et cyclistes

CLÉS DE LA RÉUSSITE

Une capacité à réactiver des liens avec des acteurs locaux en situation d'urgence

Une dynamique multi-partenaire où chacun apporte ses outils et ses compétences au service d'un projet en faveur de l'économie sociale et solidaire

Une diversité des canaux de communication sur le drive (articles, magazine de la ville, vidéos, réseaux sociaux)

POINTS DE VIGILANCE

Une opportunité non saisie pour communiquer sur les missions et les valeurs du réseau "On est des bons agissants mais on a dû mal à le faire savoir"

Fiches réalisées dans le cadre du projet SATRO : Vulnérabilités et adaptations des agriculteurs pendant la crise sanitaire de la COVID-19

FR CIVAM Occitanie :

Tel : 04.67.06.23.40
Mail : contact@civam-occitanie.fr
Maison des agriculteurs
bat B Mas de Saporta, CS 50023
34875 Lattes Cedex

Partenaires



Financeurs



Rédaction : Ismaël MEDDAHI - Août 2022